



UNIVERSITETI-UNIVERSITY
"KADRI ZEQA"
FAKULTETI EKONOMIK

Nr.Prot. 317
Pranimi 12.12.2024

UNIVERSITETI PUBLIK "KADRI ZEQA"
" Zija Shemsiu pn., 60000, Gjiçan, Republika e
Kosovës www.uni-gjilan.net tel: 0280390112

FORMULARI I VLERËSIMIT F2

(E plotëson Komisioni Vlerësues)

Fakulteti	Ekonomik
Lënda/ët për të cilat është shpallur konkursi	<i>Një (1) mësimdhënës për lëndët: Hyrje në Marketing, Menaxhimi i distribuimit, Menaxhimi Strategjik i Marketingut, Menaxhimi i markës dhe promovimi, Marketingu i Shitjes me Pakicë, Marketingu B2B dhe lëndë të tjera nga fusha e Marketingut.</i>
Kandidatët e paraqitur:	1. Prof.Ass.Dr. Art Shala

Komisioni vlerësues:

1. Prof. Asoc. Dr. Besim Beqaj, kryetar
2. Prof. Dr. Raman Ismaili, anëtar
3. Prof. Asoc. Dr. Arben Mustafa, anëtar

I. TË DHËNAT PËR KANDIDATIN

Emri dhe mbiemri. Prof.Ass.Dr. Art Shala

Titulli akademik për të cilin kandidati aplikon: Profesor i Asociuar (Prof.Asoc.Dr)

Tabela 1. Të dhënat për kandidatin /ët për të cilin shkruhet raporti/et

Emri dhe mbiemri	Art Shala	
Ditëlindja dhe vendlindja	22.05.1988 / Prishtinë	
Grada shkencore dhe viti kur është fituar	Doktor i shkencave në Marketing, 2017	
Titulli akademik	Profesor Asistent	
Viti kur është fituar titulli akademik	2021	
Universiteti/fakulteti/departamenti ku është fituar thirrja akademike	Universiteti i Gjilanit “Kadri Zeka”	
ARSIMI I LARTË¹		
STUDIMET THEMELORE	Institucioni	Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”
	Vendi	Prishtinë, Kosovë
	Grada shkencore e fituar	Bachelor në Marketing
	Data / viti i diplomimit	31.08.2009
	Fusha e studimit	Marketing
STUDIMET MASTER / MAGJISTRATURË	Institucioni	Universita Della Svizzera Italiana (Universiteti i Lugano)
	Vendi	Lugano, Zvicër
	Grada shkencore e fituar	Master në Shkenca të Komunikimit dhe Ekonomisë – Drejtim Marketing
	Data / viti i diplomimit	09.03.2012
	Fusha e studimit	Marketing
STUDIMET E DOKTORATËS	Institucioni	Universiteti i Tiranës
	Vendi	Tiranë, Shqipëri
	Grada shkencore e fituar	Doktor Shkence në Marketing
	Data / viti i diplomimit	23.03.2017
	Fusha e studimit	Marketing

¹ Njohja e gradave universitare për të gjitha nivelet: Bachelor, Master dhe Doktoratë, të dokumentohet me vendime të MASHT të Kosovës

Tabela 2. Të dhënat lidhur me gradën e fituar shkencore dhe thirrjen akademike

Grada shkencore	Doktor Shkence në Marketing
Titulli akademik i fituar	Profesor Asistent
Viti kur është fituar titulli aktual (vlen për avancim/riemërim)	2021
Vendimi Ref.nr. 01/242 Dt. 08/02/2021	Vendimi për zgjedhjen Prof.Ass. për grup lëndësh nga fusha e Marketingut
Universiteti / Fakulteti / Departamenti	Universiteti Publik "Kadri Zeka" Gjilan, Fakulteti Ekonomik
Nostrifikimi / MASHT/ NARIC	Ref. Nr. 6-1812 datë 23.05.2017

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 2

Nga Tabela 2. vërtetohet se kandidati është Doktor shkence në Marketing të fituar nga Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë (nostrifikimi nga MASHT Ref. Nr. 6-1812 datë 23.05.2017) dhe ka fituar thirrjen akademike Profesor Asistent (Prof.Ass.), sipas vendimit nr. 01/243 Dt. 08 /02 /2021.

Me këtë, kandidati i ka plotësuar kushtet formalo-juridike sipas nenit 6, paragrafi 1 dhe nën paragrafi 2.1, të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin publik "Kadri Zeka" në Gjilan, Ref.nr. Ref.nr. 01/1328 te dt. 26.06.2024.

1. Përmbledhje e aktivitetit shkencor të kandidatit

Tabela 3. Monografisë

<i>Nr.</i>	<i>Autori/ët</i>	<i>Titulli i monografisë</i>	<i>Fusha studimore</i>	<i>Recensentët</i>	<i>Shtëpia botuese, vendi, viti ISBN</i>
1	Art Shala	Modelet në Marketing për matje të cilësisë së shërbimit online	Marketing Elektronik	Prof. Ass. Xhevat Sopi, Prof. Ass. Driton Balaj	Xhad Studio, Prishtinë/Kosovë, 2018 ISBN 978-9951-8590-6-6

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 3

Nga Tabela 3 është vërtetuar se kandidati ka të botuar një (1) monografi e përfshirë në dosje me ISBN 978-9951-8590-6-6 në fushën relevante të studimit.

Me këtë, kandidati plotëson kushtet formalo-juridike sipas nenit 6, nën paragrafi 2.3 të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin Publik "Kadri Zeka" në Gjilan, Ref. nr. 01/1328, datë 26.06.2024.

Tabela 4. Tekstet universitare

<i>Nr.</i>	<i>Autori/ët</i>	<i>Titulli i tekstit</i>	<i>Fakulteti/ Programi studimor</i>	<i>Recensentët</i>	<i>Shtëpia botuese, vendi, viti, ISBN</i>
1					

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 4

Kandidati nuk ka të botuara tekste universitare.

Tabela 5. Punimet e publikuara në revistat ndërkombëtare shkencore, sipas UA – MASHT No. 01/2018 dhe Nenit 6 nën-paragrafi 2.4 dhe neni 10 nën-paragrafi 4 të Rregullores, Nr.01/1328 dt. 26.06.2024 për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në UKZ.

<i>Nr.</i>	<i>Autori/ët</i>	<i>Titulli i punimit</i>	<i>Emri i Revistës dhe doi:</i>	<i>Vëllimi, nr., faqet, viti</i>	<i>Linku identifikues i databazës</i>
1	Lulzim Rashiti, Art Shala (autor korrespondent), Xhevat Sopi	Digital marketing in retail banking – analysis of managers’ attitudes	Business Management https://bm.uni-svishtov.bg/title.asp?title=2844	Issue 2, pp. 23- 46, 2023	SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57786220900
2	Art Shala, Xhevat Sopi	Communication channels consumption across awareness building, information search and school choice-perspectives from the VET sector in Kosovo	Review of Applied Socio- Economic Research https://www.reaser.eu/ojs/ojs-3.1.2-1/index.php/REASER/article/view/206	23(1), pp. 109– 118, 2022	SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57786220900
3	Art Shala	Generation Z; using the AIDA model to evaluate marketing activities implications on the student application process for vocational schools; case study in Kosovo	Technium Social Sciences Journal https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/2080	Vol. 14 pp. 310 – 315, 2020	DOAJ, WorldCat: https://search.worldcat.org/title/8894491799
4	Art Shala, Driton Balaj	Study On The Service Quality E-Retailing Variables Affecting	Review of Innovation and Competitiveness	Vol. 4, no. 4 pp. 53 – 78, 2018	DOAJ, WorldCat, EBSCO

		Brand Loyalty	https://hrcak.srce.hr/file/315908	https://doaj.org/article/3826df2f941d406c8a9cc4c0ced85d66
--	--	---------------	---	---

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 5

Nga tabela 5. vërtetohet se kandidati ka prezantuar 4 (katër) punime të botuara në revista shkencore ndërkombëtare të vlefshme sipas udhëzimit administrativ (MASHT) nr. 01/2018 për parimet e njohjes së platformave dhe revistave ndërkombëtare me recension si dhe kushtet e konkursit. Në bazë të nenit 6, nën paragrafi 2.4 dhe nenit 10, paragrafi 4 dhe nën paragrafi 1.2 (punime të publikuara në platformën SCOPUS) të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik, në Universitetit Publik “Kadri Zeka” në Gjilan, me numër reference 01/1328, dt.26.06.2024, kandidati ka dy (2) punime të publikuara pas marrjes së titullit Profesor Asistent të cilat janë të indeksuara në platformën SCOPUS. Këto dy punime janë vërtetuar se janë të indeksuara në platformën SCOPUS (është kryer verifikimi përmes linkut).

Me këtë, kandidati ka plotësuar kushtet formalo-juridike sipas neneve të cekura më sipër që kanë të bëjë me publikimet në revista shkencore ndërkombëtare për thirrjen akademike Profesor i Asociuar.

Tabela 6. Punimet e publikuara në revista rajonale (Shqipëria, Maqedonia e Veriut, Mali i Zi, Serbia, B e H) e më gjërë.

Nr.	Autori/ët	Titulli i punimit	Emri i Revistës dhe doi:	Vëllimi, nr., faqet, viti	Linku identifikues i databazës
1	Art Shala	Matja e përceptimeve: Analizë mbi markën Nespresso	Balkan journal of Interdisciplinary Research http://iipcccl.org/wp-content/uploads/2016/05/BJIR-Vol.-2-No.-1-May-2016.pdf	Vol 2, No. 1, 373-382, 2016	

Diskutim/interpretim i të dhënave

Nga Tabela 6. është vërtetuar se kandidati ka paraqitur një (1) punim të publikuar në revistë shkencore rajonale.

Tabela 7. Punimet e publikuara në revista kosovare

<i>Nr.</i>	<i>Autori/ët</i>	<i>Titulli i punimit</i>	<i>Emri i Revistës dhe doi:</i>	<i>Vëllimi, nr., faqet, viti</i>	<i>Linku identifikues i databazës</i>
1					

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 7

Nga Tabela 7 evidentohet se kandidati nuk ka ndonjë punim të publikuar në revista shkencore kosovare.

Tabela 8. Prezantimet në konferenca

<i>Nr</i>	<i>Autori/ët</i>	<i>Titulli i punimit</i>	<i>Konferenca, simpoziumi etj.</i>	<i>Vëllimi, nr., faqet, viti</i>	<i>Linku identifikues i databazës</i>
1	Art Shala , Vedat Zylfiu, Arditë Leka, Elmedina Rama, Vanesa Korqa, Ermira Imeri, Selvete Murati, Brikena Shaqiri, Leonita Salihu, Hajrullah Ferati, Ermedina Avdullahi, Krenare Pireva, Rinas Bunjaku, Shqipe Arifi	Bread production industry and consumer preferences when choosing the type of bread	Trends and Challenges in the development of contemporary society 2024 Economics Conference "Challenges of Economic Development in Transition Countries under the Influence of Globalization"	June, 2024	https://conference2024.uni-gjilan.net/book-of-abstract
2	Art Shala , Xhevat Sopi	The role of brand recall, communication channel consumption and social media marketing influences on purchase intent in the fashion industry in Kosovo	International Scientific Conference on Innovative Marketing – Iscoim 2023 “The Future of Marketing - Embracing Transformation through Innovation and Sustainability”	December 2023	Skenim i certifikates se pjesemarrjes dhe punimit te publikuar ne programin e konferences Cmimi i fituar: Punimi që nxiti më shumë debat
3	Art Shala , Alma Zeqiri, Donarta Haziri, Gresa Krasniqi, Enola Aliu, Fatime Haliti, Ilire Salihu, Labinot Dalipi, Leonita Fazliu, Yllka Rrahmani & Vjosa Sadiku	Preferences for buying real estate in the municipality of Gjilan	UKZ annual conference 2022 Scientific identity and creativity in a changed world Opportunities and challenges for Economic Development in the WB	May, 2022	https://conference2022.uni-gjilan.net/book-of-abstract

4	Genc Alimehmeti Visar Sylaj Art Shala	CSR in Albania	The 4th Advanced Research in Scientific Areas	Nov;1. 29-32, 2015	
5	Art Shala	Electronic service quality and its impact on building brand loyalty: the case of local vs global brands on the apparel e-retailing industry	2nd graduate conference "graduate reserach studies: pursuit of knowledge in the contemporary world"	2016	
6	Art Shala , Genc Alimehmeti	Online Service Quality Measurement Models: A comparative study	The 4th international virtual conference on Advanced Scientific Results	June, 79-81, 2016	
7	Genc Alimehmeti, Nita Shala, Art Shala , Blendi Gerdoçi	Innovation and Outsourcing: Controlling risks through contracts	2nd International Conference "Innovation and Entreprenurship – new ventuures and creative solutions"	2010	https://ricerca.unich.it/handle/11564/179077?mode=full.23#.X-dHSmRKgq0

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 8

Në tabelën 8, vërtetohet se kandidati ka pjesëmarrje në shtatë (7) konferenca shkencore. Tre (3) prej të cilave janë frekuentuar nga kandidati pas marrjes së titullit akademik Profesor Asistent dhe me këtë kandidati i plotëson kushtet formalo-juridike sipas nenit 6, nën paragrafi 2.5 të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin Publik "Kadri Zeka" në Gjilan, Ref. nr. 01/1328, datë 26.06.2024.

Tabela 9. Kontribute tjera shkencore dhe profesionale

<i>Nr.</i>	<i>Autorët (renditja si në kontributin shkencor)</i>	<i>Lloji i kontributit shkencor</i>	<i>Vendi, Viti</i>
1	Art Shala	Bartes I programit te akredituar brenda UKZ ne nivel Bachelor me titull: BSc në Marketing dhe Menaxhim Shitje	Gjilan 2024
2	Art Shala	Zhvillimi i strategjive te marketingut dhe shitjes për: - HyperActive Group – operatori me i madhe i qendrave te zbatimjes ne Ballkan - Interex – zinxhiri i shitjes i dytë më i madhi në Kosovë me mbi 2,000 të punësuar - Front – kompani lidere ne industrine e drurit - ACN – distributor ekskluziv i MIDEA - PriBank – Banke komerciale në Kosovë - Monopol City – Zhvillues i patundshmërive – investitori më i madhë në komunën e Gjilanit - Deluxe Solutions – Integruer i paisjeve për hoteleri	Kosovë, 2016-2024

		<p>dhe restorante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cactus Education – Ofrues i trajnimeve dhe kualifikimeve në nivelin 5 në TIK në Kosovë - GreenSteam – Kompani e pastrimeve me target objektet komerciale - Scampa – Prodhues i qeseve të plastikës me dedikim tregun lokal dhe eksportet - Maxima Group – Zinxhiri i shitjes më i madhë në vendet Baltike, me mbi 40,000 të punësuar - ICK Kosovë – Inkubatori i inovacionit në Kosovë - Qeveria Zvicrane – Donator në zhvillimit e sektorit privat dhe aftësimin profesional në Kosovë <p><i>mbi 50 kontrata të implementuara për kompani locale dhe ndërkombëtare në zhvillim të strategjive të shitjes dhe marketingut.</i></p>	
3	Art Shala	Anëtar i Bordit shkencor të ISICOM 2023	https://uamd.edu.al/wp-content/uploads/2023/11/Komiteti-Shkencor-ISCOIM-2023.doc
4	Art Shala	Anëtar i Bordit shkencor të 2nd International scientific conference on innovative marketing – ISCOIM, organized by the Department of Marketing – Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës, titled “Communication and Digital Marketing Management”.	http://umib.net/wp-content/uploads/2018/01/C-all-for-Papers-ISCOIM-2018.pdf Durrës, Shqipëri, 23-24 shkurt 2018

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 9

Nga Tabela 9. është vërtetuar se kandidati ka dhënë kontribut shkencor dhe profesional duke qenë bartës i programit Marketing dhe Menaxhim Shitje në kuadër të Fakultetit Ekonomik, Universiteti i Gjilanit “Kadri Zeka” si dhe ka pasur pjesëmarrje aktive në komitete shkencore të konferencave ndërkombëtare në fushën e marketingut. Gjithashtu, ka bashkangjitur listën e projekteve profesionale ku ka punuar projekte profesionale në fushën e Marketingut dhe Shitjes me kompani të sektorit privat.

2. Përvoja universitare

Tabela 10. Përvoja në mësimdhënie universitare

<i>Periudha e angazhimit (vitet akademike)</i>	<i>Grada shkencore dhe Titulli akademik</i>	<i>Institucioni, Vendi</i>	<i>Programi i studimit</i>	<i>Ligjërues i lëndëve</i>	<i>Vërejtje</i>
2021 - vazhdon	Dr.sc, Profesor Asistent	Universiteti i Gjilanit “Kadri Zeka”	Marketing	Hyrje në Marketing, Menaxhimi i distribuimit, Menaxhimi Strategjik i Marketingut, Menaxhimi i markës dhe promocioni, Marketingu i Shitjes me Pakicë, Marketingu B2B	
2017-2021	Dr.sc, Ligjërues i angazhuar	Universiteti i Gjilanit “Kadri Zeka”	Marketing	Marketingu Elektronik, Menaxhim Distribuimi, Promocioni, Strategjitë e Marketingut, Kërkimet e Marketingut, Marketingu Ndërkombëtar	
2017-2020 (3 vite)	Dr.sc., Ligjërues i Lartë	Kolegji Riinvest	Bachelor në Marketing Master në Menaxhment	Marketing, Menaxhim Brendi dhe Komunikim, Strategjitë e avancuara të Marketingut	
2017-2018	Dr.sc., Asistent i angazhuar	Universiteti i Prishtinës, “Hasan Prishtina”	Master në Marketing, Bachelor në Marketing	Sistemi Integral i Marketingut, Marketingu në banka dhe shërbime	
2017-2018 (1 vit)	Dr.sc., Ligjërues i angazhuar	Kolegji Biznesi	Bachelor në Menaxhment	Menaxhim Strategjik dhe Marketing	
2015-2016 (1 vit)	MSc., Ligjërues i angazhuar	Kolegji ISPE	Bachelor në Marketing	Marektingu Elektronik, Sjellja Konsumatore	
2012-2013	MSc, Ligjërues	International Business College Mitrovica	Bachelor në Marketing	Marketingu Ndërkombëtar, Marketingu, Strategjitë e Marketingut	

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 10

Nga tabela 10, dhe përmes evidencës në dosjen fizike, dokumentohet se kandidati ka një përvojë të gjatë në mësimdhënie në nivelin universitar. Në Fakultetin Ekonomik të Universitetit Publik “Kadri Zeka” Gjilan është angazhuar si ligjërues që nga viti 2017 dhe pastaj në vitin 2021 ka marrë titullin Profesor Asistent në fushën e studimit të Marketingut. Paraprakisht ka qenë i angazhuar si bashkëpunëtor i jashtëm dhe i brendshëm në disa kolegje private në Kosovë nga viti 2012. Të gjitha lëndët e ligjeruara janë të fushës relevante që kërkohet në konkurs në profilin e Marketingut.

Gjithashtu, në dosjen fizike kandidati ka sjellë edhe dëshmi të vlerësimit të performancës së mësimdhënies së tij nga ana e studentëve përmes Zyrës për Zhvillim Akademik dhe Cilësi. Raportet statistikore tregojnë një vlerësim shumë të lartë të performancës së mësimdhënies ku potencohen aspekte të aplikimit të metodave bashkëkohore pedagogjike në procesin e

mësimdhënies.

Me këtë, kandidati ka plotësuar kushtet formalo-juridike sipas nenit 6, nën paragrafi 2.6 dhe 2.7 të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin Publik "Kadri Zeka" në Gjilan, Ref. nr. 01/1328, datë 26.06.2024.

Tabela 11. Udhëheqje të temave master dhe të doktoratës

<i>Periudha e mentorimit</i>	<i>Institucioni, Vendi</i>	<i>Titulli i temës</i>	<i>Master / doktoratë</i>	<i>Vërejtje</i>
2023/2024	Universiteti "Kadri Zeka", Gjilan, Kosovë	Vetëdijesimi i qytetarëve në lidhje me përdorimin e shërbimeve elektronike dhe ndihmesa që marrin nga organet komunale	Master Mbrojtja publike 07.11.2024	

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 11

Nga tabela 11 vërtetohet se kandidati ka mentoruar një (1) temë në nivelin master pas marrjes së titullit akademik Profesor Asistent. Kandidati ka sjellë dëshmitë e vendimit të mbrojtjes së temës dhe nga verifikimi online është evidentuar se tema është mbrojtur. Detajet në linkun <https://uni-gjilan.net/fakultetet/fakulteti-i-shkencave-kompjuterike/temat-e-masterit-2/>.

Me këtë, kandidati ka plotësuar kushtet formalo-juridike sipas nenit 6, nën paragrafi 2.2 të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin Publik "Kadri Zeka" në Gjilan, Ref. nr. 01/1328, datë 26.06.2024.

Tabela 12. Pjesëmarrja e dëshmuar në programe ose projekte të kërkimeve themelore dhe të aplikueshme

<i>Nr.</i>	<i>Programi / projekti shkencor</i>	<i>Periudha kohore</i>	<i>Institucioni, Vendi</i>	<i>Pozita në program, Projekt /kontribut</i>
1	Studim për industrinë e ujit në Kosovë – me studentët e UKZ	2024	UKZ, Gjilan, Kosovë	Mbikqyrës
2	Realizimi i studimit mbi industrinë bujqësore dhe pjekurinave në Kosovë – me studentët e UKZ	2023	UKZ, Gjilan, Kosovë	Mbikqyrës
3	Realizimi i studimit mbi industrinë e ndërtimitarisë në Komunën e Gjilanit – me studentët e UKZ	2022	UKZ, Gjilan, Kosovë	Mbikqyrës
4	Realizimi i analizës së nevojës së tregut për programet Bachelor dhe Master në Anamoravë	2021	UKZ, Gjilan, Kosovë	Menaxher Projekti

Diskutim/interpretim i të dhënave të paraqitura në tabelën 12

Nga tabela 12, kandidati ka dëshmuar angazhim në projekte të kërkimeve të aplikueshme me interes publik përmes angazhimit të studentëve në studime të industrive dhe dukurive të ndryshme përgjatë viteve.

II. PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI (THIRRJA AKADEMIKE E CILA PROPOZOHET)

Komisioni vlerësues, i formuar me Vendimin e Këshillit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit Publik “Kadri Zeka” në Gjilan, Nr.prot. 310, dt. 05.12.2024, lidhur me Konkursin për emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit të rregullt akademik në njësitë akademike të Universitetit Publik “Kadri Zeka” Gjilan Ref.nr. 01/2778 dt.19/11/2024 për pozitën një (1) mësimdhënës për lëndët: Hyrje në Marketing, Menaxhimi i distribuimit, Menaxhimi Strategjik i Marketingut, Menaxhimi i markës dhe promocioni, Marketingu i Shitjes me Pakicë, Marketingu B2B dhe lëndë të tjera nga fusha e Marketingut., duke u bazuar në Nenin 171 të Statutit të Universitetit Publik “Kadri Zeka”, dhe Rregulloren për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në UKZ Ref.nr 01/1328, dt.26.06.2024 dhe, pas shqyrtimit të dosjes së kandidatit, komisioni i

PROPOZON

Këshillit të Fakultetit Ekonomik si dhe Senatit të Universitetit Publik “Kadri Zeka” në Gjilan që **Prof.Ass.Dr. Art Shala të avancohet** në thirrjen akademike **Profesor i Asociuar (Prof.Asoc.Dr)** në Fakultetin Ekonomik të Universitetit Publik “Kadri Zeka” në Gjilan.

Arsyetim

Komisioni vlerëson se pas shqyrtimit të dëshmimeve të ofruara në dosjen e aplikimit ku në bazë të tyre u konstatua se kandidati, Prof.Ass.Dr. Art Shala, i plotëson të gjitha kushtet e parapara në Nenin 171 të Statutit të Universitetit Publik “Kadri Zeka” Nr. 07/V-06 dt. 10.12.2020 dhe në nenin 6 të Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në UKZ, Ref.nr 01/1328, dt. 26.06.2024 si dhe kushtet e Konkursit për emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit të rregullt akademik në njësitë akademike të Universitetit Publik “Kadri Zeka” Gjilan ref.nr. 01/2778 dt.19/11/2024 për pozitën një (1) mësimdhënës për lëndët: Hyrje në Marketing, Menaxhimi i distribuimit, Menaxhimi Strategjik i Marketingut, Menaxhimi i markës dhe promocioni, Marketingu i Shitjes me Pakicë, Marketingu B2B dhe lëndë të tjera nga fusha e Marketingut.

Nenet e mëposhtme i referohen Rregullores për procedurat përzgjedhëse lidhur me emërimin, riemërimin dhe avancimin e personelit akademik në Universitetin publik “Kadri Zeka” në Gjiilan, Ref.nr. 01/1328 dt. 26.06.2024

Për nën paragrafin 2.1., Në vitin 2021 kandidati ka fituar titullin Profesor Asistent sipas vendimit Ref.nr. 01/243 Dt. 08/02/2021 nga Universiteti Publik “Kadri Zeka” Gjiilan. Kandidati ka gradën e doktorit të shkencës në Marketing (Dr.Sc./PhD), e fituar në Universitetin e Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë. Ai ka përfunduar studimet Master në fushën e marketingut në Universitë Della Svizzera Italiana në Lugano, Zvicër. Program i ndjekur në gjuhën angleze. Edhe studimet themelore ai i ka kryer me një sukses të lartë, po ashtu në drejtimin marketing.

Për nën paragrafin 2.2., Kandidati ka mentoruar një (1) studentë në nivelin master pas marrjes së titullit akademik Profesor Asistent.

Për nën paragrafin 2.3., Kandidati ka një (1) monografi të publikuar në fushën relevante për pozitën në fjalë me titull “Modelet në Marketing për marj të cilësisë së shërbimit online” me ISBN 978-9951-8590-6-6.

Për nën paragrafin 2.4., Kandidati ka katër (4) punime të botuara në revista shkencore ndërkombëtare, prej të cilave dy (2) prej tyre janë publikuar nga kandidati pas marrjes së titullit akademik Profesor Asistent. Të dy këto punime janë të indeksuara në platformat e paraqitura në nenin 10, paragrafi 4 nën paragrafi 1.2. platforma SCOPUS e po të njejtës rregullore.

Për nën paragrafin 2.5. Kandidati ka prezantuar shtatë (7) publikime në konferenca shkencore vendor dhe ndërkombëtare, prej të cilave tri (3) janë prezentuar pas marrjes së titullit akademik Profesor Asistent.

Për nën paragrafin 2.6. dhe 2.7., Kandidati mban titullin Profesor Asistent për lëndët e Marketingut në Universitetin Publik “Kadri Zeka”, ku edhe lëndët në konkurs janë të po të njejtës fushë. Gjithashtu para fillimit të punës në Universitetin Publik “Kadri Zeka” ka qenë i angazhuar në cilësinë e ligjeruesit, mësimdhënësit apo asistentit në disa kolegje private në Kosovë dhe në Universitetin e Prishtinës “Hasan Prishtina”. Nga vlerësimet e studentëve në dosjen e kandidatit ka vlerësime të shkëlqyeshme në lidhje me mësimdhënien dhe duke marrë parasysh eksperiencat profesionale të kandidatit brenda fushës së Marketingut dhe Shitjes me projekte të shumta, kandidati shpërfaq mjeshtri dhe eksperiencë adekuate në fushën përkatëse.

Nënshkrimet origjinale nga anëtarët e Komisionit vlerësues:

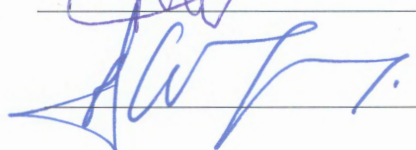
1. Prof. Asoc.Dr. Besim Beqaj, kryetar



2. Prof. Dr. Raman Ismaili, anëtar



3. Prof. Asoc.Dr. Arben Mustafa, anëtar



Datë : 10 dhjetor 2024