



UNIVERSITETI "KADRI ZEKA" UNIVERSITY

Zija Shemsiu, 60000, Gjilan, Kosovë
www.uni-gjilan.net tel: 0280-390-112

SYLLABUS

Lënda: Biznesi Digjital

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti: Shkenca Kompjuterike, specializimi IE
Titulli i lëndës:	<u>Biznesi Digjital</u>
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	viti i III-të, semestri i VI-të
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Ligjërata: E mërkur; 15:45-17:15
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Ragmi MUSTAFA
Detajet kontaktuese:	+381 63 10 62 962; +386 49 47 49 52; ragmiu@hotmail.com
Përshkrimi i lëndës	<p>Biznesi digjital është një formë bashkëkohore e afarizmit përkatësisht biznesit. Ndërmarrjet nga e gjithë bota gjithnjë e më shumë orientohen kah mënyra e tillë e biznesit elektronikë apo digjital. Digjitalizimi tanimë është i pashmangshëm në çdo pore të jetës në shoqëri. Gjat studimit të këtij kursi domosdoshmërisht arrihen njohuritë në: definimin e konceptit Biznesi Digjital, fazat e zhvillimit të Biznesit Digjital, raportin e Biznesit Digjital dhe ekonomisë digjitale si dhe faktorët që kanë ndikuar në zhvillimin e digjitalizimit. Brenda kursit të lëndës mësimore arrihen njohuri edhe në: strategjinë e e-business, e-tregtinë, e-marketingun, metodat e reklamimit në internet, bankat digjitale-elektronike ose e-banking, bankat mobile dhe Biznesi digjital në Kosovë.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Qëllimi i këtij kursi është që studentëve të nivelit bachellor t'u ipet fillimisht njohuri themelore për lëndën mësimore dhe arsyet për studimin e Biznesit Digjital funksional dhe të nivelit sa më të lartë cilësor. Organizimin ekipor të punës në studimin e Biznesit Digjital dhe ndarjen e përgjegjësisive sipas shkathtësisive të anëtarve në ekip ose grup. Zgjedhjen e metodave dhe rrugëve sa më cilësore dhe funksionale në hulumtimin dhe ndërtimin e Biznesit Digjital. Zbairimi i koncepteve teorike të Biznesit Digjital në praktikë. Mënyra e sjelljes së vendimeve në biznes duke pasur parasysh konsekuencat që mund të jenë ndaj rezultateve zhvëllimore të biznesit. Zhvillimi i projekteve të orjentuara në tregti digjitale. Gjetjen e veglave të përshtatshme në zgjidhjen e problemeve</p>

	<p>biznesore. Mbledhjen dhe shqyrtimin e kërkesave për shfrytëzimin e biznesit Digjital. Evaluimi i tregtisë elektronike e-tregtisë. Krijimi dhe menaxhimi i një e-commerce , përdorimin e on-line veglave brenda një mjedisi mirë të organizuar. Analiza e mundësive teknike-teknologjike dhe pengesat e mundshme në krijimin e një Biznesi Digjital. Aplikimi i mjeteve të nevojshme në ndërtimin e një Biznesi Digjital bazuar në normative ligjore dhe mundësi teknike.</p>		
<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p>	<p>Studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të mësoj kombinimin e hulumtimit shkencor me praktikën dhe artin me shkencën me qëllim të ndërtimit të Biznesit Digjital sa më cilësor; - Të mësoj zbatimin e mësimave sa herë që ballafaqohen me gjetjen e zgjidhjeve të problemeve biznesore në jetën e përditshme; - Të mësoj përcjelljen e përparimit në ndërtimin e Biznesit Digjital, dhe lidhjen e tij me teknologjinë e informacionit; - Të krijojë një pasqyrë reale thelbësore për secilën kaptinë mësimore dhe vlerësojnë aspektin shkencorë duke krahasuar me ate praktik; - Të krijoj shkathtësi menaxhimi që nga mbledhja e kërkesave për Biznes Digjital të ri, projektimin, mirëmbajtjen dhe distribuimin e produktit të ri e-commerce; - Të zotërojë njohuri themelore mbi proceset e ndërtimit të Biznesit Digjital; - Të jet në gjendje të planifikoj kërkesat për ndërtim e Biznesit Digjital të mirë e atraktiv sipas nevojës së klientëve; - Të jetë në gjendje t'i evidentoj dhe dokumentoj kërkesat e ndryshme të prodhuesëve dhe konsumatorëve; - Të aftësohet për idenë dhe procesimin e bizneseve duke zbatuar teknologjinë e informacionit; - Të aftësohet për porositjen dhe mirëmbajtjen e Biznesit Elektronik apo Digjital; -Të jetë në gjendje të bëjë menaxhimin e projekteve e-commerce ose e-tregtisë. - Të jet në gjendje që të përcjell zhvillimet e Biznesit Digjital në Kosovë si dhe të aftësohet për zbatimin e tij në ndërmarrjet dhe tregjet e Kosovës. 		
<p>Kontributi në ngarkesën e studentit (duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënës të studentit)</p>			
<p>Aktiviteti</p>	<p>Orë</p>	<p>Ditë / javë</p>	<p>Gjithsej</p>
<p>Ligjërata</p>	<p>2</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Ushtrime teorike/laboratorike</p>	<p>2</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>
<p>Kollokfume,Seminare</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>6</p>
<p>Detyra të shtëpisë</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>
<p>Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>
<p>Përgatitja përfundimtare për provim</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>
<p>Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>

Projektet, seminare, prezantimet ,etj	3	3	9
Totali			150 orë= 6 ECTS (150:25=6)
Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Mësimdhënia në këtë lëndë është e përqendruar në ligjërata dhe ushtrime. Ushtrimin e detyrave në grupe dhe në shtëpi. Në ligjërata përdoret metoda e shpjegimit dhe metoda interaktive përmes prezentimit me kinoprojektor. Marrja e shembujve praktikë nga sitemet e informacionit dhe praktikës në kohë reale.</p> <p>Në fund të ligjëratave studentët marrin detyra që duhet t'i bëjnë në shtëpi dhe t'i diskutojnë në orën vijuese bashkë me mësimdhënësin. Ligjëratat dhe ushtrimet përqendrohen në dy aspekte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studentët ta përvetësojnë njohuri të përgjithshme të projekteve të Biznesit Digjital dhe 2. Studentët të trajnohen për punë të pavarur e kryesisht punë të përbashkët në grupe. 		
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> - Kollokfiumi-Testi i parë: 10 % - Kollokfiumi-Testi i dytë: 10 % - Detyrat e shtëpisë: 10 % - Vijimi i rregullt, ligjërata dhe ushtrime: 10 % - Punimi seminarikë: 10 % - Provimi përfundimtar: 50 % gjer 100 % <p>Totali: 100 % ose 100 pikë. Për të kaluar provimin: Shuma e pikëve të fituara duhet te jetë më e madhe se 49 pikë. Format e vlerësimit më sipër vlenë vetëm për afatin e parë të provimit pikërisht në qershor. Për afate të tjera vlerësimi kryhet vetëm me rezultatet e provimit. Nota e fituar sipas vlerave të pikëve:</p> <p>50-60 =6; 61-70 = 7; 71-80 = 8; 81-90=9; 91-100 = 10</p> <p>Provimi ka 100 pikë. Pikët nën 50 nuk arrijnë notën kaluese !</p>		
Literatura			
Literatura bazë:	<p>1.M. Fasil, “Agent technologyfor e-commerce” John Wiley & Sons, 2007, Laudon K.C., 2.Traver C.G., E-commerce, busi-ness, technology, society, 3 rd Ed, Addison Wisley, 2006; 3.Kalakota Ravi, Robinson Mike; e-business (1999;2002)</p>		
Literatura shtesë:	<p>4. Sarkar S. Jommla! E-Commerce with Wirtue Mark, Packt Publishing, 2009 5. C.E Shannon, Communication theory of secrecy systems, Bell system technical Journal vol, 24-6, pp . 656-715, 1949; M. Stamp, “Information Security-Principles and Practice” John Wiley&Sons, Wiley-Interscience, 2006 6. IETF Network Working Group , “Electronic Commerc</p>		

	<p>Modeling Language (ECML) Version 2 Specification”</p> <p>7. C. Kaufman, R. Perlman, and M. Speciner, Network Security, second edition, Prentice Hall, 2002;</p> <p>8. http://www.amazon.com, http://www.emarketer.com,</p> <p>9. www.wikipedia.org; www.internet2.edu;</p> <p>www.akamai.com;</p> <p>10. http://www.webstyleguide.com,</p> <p>11. www.webtrends.com,</p> <p>12. http://www.iaik.tu-graz.ac.at/research/knypto/AES/old/~rijmen/rijndael/</p> <p>13. https://www.paypal.com/;</p> <p>http://www.mastercard.com/index.html;</p> <p>14. http://swift.com;</p> <p>15. http://etebac.com/US/htm</p> <p>16. www.whatis.com</p>
--	--

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në Biznesin Digjital; Veçoritë themelore të e-tregtisë, Standardet univverzale, Dendësia e informacionit, Personifikimi, Llojet e e-tregtisë (B2C, B2B, C2C, P2P, M-tregtia)
<i>Java e dytë:</i>	Rritja e Internetit dhe shërbimeve WWW; Struktura e lidhjeve të WEB-it, Rritja e e-tregtisë, Disiplinat shkencore që merren me e-tregtinë, Qasja teknike
<i>Java e tretë:</i>	Bazat e Internetit; Lindja e Internetit, Teknologjitë më të rëndësishme mbi të cilat bazohet Interneti, Internet protokolet dhe programet shërbyese, Rrjeti bashkëkohor i Internetit, Internet II, Përparësit e teknologjisë Internet II, Principet e funksionimit të WWW (për ushtrime të ndërtohet një faqe Interneti në localhost duke përdor HTML kodin)
<i>Java e katërt:</i>	Mundësit themelore të Internetit dhe WEB-it; Mbështetja e Internetit dhe WEB-it tregtisë (biznesit) elektronike, Teknologjia AKAMAI dhe WEB-i
<i>Java e pestë:</i>	Ndërtimi i WEB faqes së biznesit (tregtisë) elektronik-e; Qasja sistematike në ndërtimin e WEB-faqes, Komponentet e procesit në ndërtimin e WEB-faqes, Planifikimi dhe cikli jetsor i zhvillimit të sistemit (SDLC), Analiza sistemore-qëllimet biznesore, Projektimi i sistemit (design) hardueri dhe softueri, Realizimi i sistemit, Testimi i sistemit, Implementimi dhe mirëmbajtja, Faktorët që ndikojnë në optimizimin e performansës së Web faqes
<i>Java e gjashtë:</i>	Zgjedhja e softuerit të serverit; Infrastruktura e zakonit ose shumëshësore e Web faqes, Softueri i serverit, Veglat për udhëheqjen e Web faqes, Veglat për gjenerimin e Web faqes dinamike, Serverët aplikativ, Funksionet e serverit në e-tregti, Zgjedhja e paketës softuerike për e-tregti, Zgjedhja e harduerit për e-tregti
<i>Java e shtatë:</i>	Veglat e tjera softuerike për Web faqe të e-tregtisë; Përvojat e mira nëpërmes Ajaks dhe Flessh teknologjisë, Web faqja për shitjen e paisjeve pyjore të kompanisë REI
<i>Java e tetë:</i>	Kollokçiumi i parë
<i>Java e nëntë:</i>	Siguria e tregtisë elektronike; Shërbimet e sigurisë, Teknikat e kriptimit dhe llojet e algoritmave, Sistemet simetrike, Sistemet sekuenciale të shifruara

<i>Java e dhjetë:</i>	Sistemet asimetrike të shifrimit; Kuptimi i sistemit me çels publik, Sistemi Rivest-Shamir-Adleman (RSA), Sistemi ElGamal, Sistemet e shifruara me lakoren eliptike, Hash funksionet, Nënshkrimi digjital
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Sistemet e pagesave në e-tregti; Pasqyra e sistemeve aktuale të pagesave në e-tregti, Transaksionet me kartela kreditore në e-tregti, Protokoli i sigurisë për transaksione elektronike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Sistemi digjital i pagesave në domenin B2B të e-tregtisë; Portofolët digjital, Paraja e gatshme digjitale, On-line sistemet e vlerave të akumuluar, Sistemet digjitale të pagesave të bilanseve të akumuluar, Sistemet digjitale të pagesave përmes kartelave kreditore
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Sistemi digjital i pagesave me çek; Sistemi digjital i pagesave dhe Interneti pa tela, Sistemi i pagesave B2B, Prezentimi elektronik dhe pagesa e faturave, Llojet e sistemeve EBPP
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Shfrytëzuesit e Internetit dhe sjellja e konsumatorëve në Internet; Modelet e sjelljes së konsumatorëve, Modeli i sjelljes së konsumatorëve në rrjeta, Konceptet themelore të marketingut, Bashkësitë e karakteristikave, Brendet dhe brendimi, Segmentimi, qëllimi dhe pozicionimi, Teknologjitë e Internet marketingut, E-mail marketingu, Online katalogjet, Marketingu përmes rrjetave sociale, Lidhja ndërmjet komunikimeve në marketingun tradicional dhe online. Digjitalizimi në Kosovë.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Kollokfiumi i dytë
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Studenti është i obliguar të vijoje ligjërata dhe ushtrime. Plagjiatura dhe kopjimi në provime janë të dënueshme sipas statutit dhe rregulloreve të tjera të universitetit. Kodi i mirësjelljes vlen si për studentët ashtu edhe për mësuesin.	