

PROGRAMI I STUDIMIT PËR PROFILIN: MEAXHIM I MARKETINGUT DHE SHITJES (BSc)

- Profili Menaxhimi i Marketingut dhe Shitjes është njëri nga dy profilet e programit studimor Menaxhim dhe Ndërmarrësi në nivelin bachelor, dhe është akredituar nga Agjencia e Kosovës për Akreditim, me nr ref. 1566/20 të datës 11.09.2020, për një periudhë trevjeçare, për 1 tetor 2020 - 30 shtator 2023.
- Studentët përcaktohen orientimisht për profilin e tyre që në aplikimin për regjistrim kurse përcaktimin definitiv duhet ta bëjnë kur të regjistrojnë vitin e dytë të studimeve përkatësisht semestrin e III-të.
- Regjistrimi në profile do të jetë proporcional .
- Numri i lëndëve në total sipas shpërndarjes nëpër semestra, për profilin Menaxhimi i Marketingut dhe Shitjes, janë të paraqitura sipas tabelave në vijim.

Viti I						
Semestri I						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Mikroekonomi	3	2	7	
2	O	Matematika për ekonomistë	3	2	7	
3	O	Informatikë	2	2	6	
4	O	E drejta biznesore	2	1	5	
5	O	Shkrim akademik	2	2	5	
		Total (30 ECTS x 25 orë = 750)			30	
Semestri II						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Makroekonomi	3	2	6	
2	O	Bazat e Kontabilitetit	3	2	7	
3	O	Bazat e Statistikës	3	2	6	
4	O	Bazat e Menaxhimit	2	1	6	
5	O	Gjuhë e huaj I (Angl. I / Gjerm. I.)	2	2	5	
		Total (30 ECTS x25orë = 750)			30	

Shkurtesat: O – Obligative; Z – Zgjedhore; L – Ligjerata-orë në javë; U – Ushtrime-orë në javë; ECTS – kreditë

Viti II						
Semestri III						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Menaxhimi i BVM	2	1	6	
2	O	Marketing	2	1	6	
3	O	Financa	2	1	6	
4	O	Analizë statistikore	2	2	6	
4	Z	Analizë mikroekonomike e tregut	2	2	6	
5	Z	Gjuhë e huaj II (Angl II./ Gjer II)	2	2	6	
		Total (30 ECTS x 25 orë = 750)			30	
Semestri IV						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Ndërmarrësi	2	2	6	
2	O	Bazat e kontabilitetit menaxherial	2	2	7	
3	O	Sjellje organizative	2	1	6	
4	O	Menaxhimi i burimeve njerëzore	2	1	6	
4	Z	Ekonomia e Kosovës dhe mjedisi i biznesit	2	1	5	
5	Z	Integrimet ekonomike në BE	2	1	5	
		Total (30 ECTS x 25 orë = 750)			30	

Viti III						
Semestri V						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Kërkimet e marketingut	2	2	6	
2	O	Sjellje konsumatore	2	1	6	
3	O	Menxhimi i brendit dhe komunikimi	2	2	6	
4	O	Marketingu elektronik	2	2	6	
5	Z	Menaxhimi i projekteve	2	2	6	
6	Z	Marketingu ndërkombëtar	2	1	6	
		Total (30 ECTS x 25 orë = 750)			30	
Semestri VI						
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
1	O	Strategjitë e marketingut	2	2	6	
2	O	Menaxhimi i shitjeve	2	2	6	
3	O	Projekt biznesi	2	2	6	
4	Z	Marketingu B2B	2	1	6	
5	Z	Marketingu i shërbimeve	2	1	6	
6	O	Punim diplome			6	
		Total (30 ECTS x 25 orë = 750)			30	

Udhëzim: Tek lëndët zgjedhore për vitin e dytë dhe të tretë, studenti zgjedh një nga lëndët zgjedhore për semestër.